



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**
П Р И К А З

Белгород

20 декабря 2024

№ 181

**Об определении перечня
информационных продуктов,
эфирное время которых
учитывается в расчете
государственного задания ОАУ
«ТРК «Мир Белогорья» в 2025 году**

В соответствии с решением Контрольной комиссии министерства общественных коммуникаций Белгородской области, принятом 9 февраля 2024 года, в целях повышения эффективности использования бюджетных средств, направленных на реализацию комплекса процессных мероприятий «Информирование населения Белгородской области о приоритетных направлениях региональной политики в печатных, электронных и телерадиовещательных средствах массовой информации» в рамках реализации государственной программы «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 18 декабря 2023 года № 724-пп, а так же по итогам анализа информационных продуктов собственного производства ОАУ «ТРК «Мир Белогорья» государственного задания за 2024 год, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Определить перечень информационных продуктов, эфирное время которых учитывается в расчете государственного задания ОАУ «ТРК «Мир Белогорья» в 2025 году, согласно приложению к настоящему приказу (прилагается).

2. Настоящий приказ вступает в силу с момента его подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 01 января 2025 года.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой

**Министр
общественных коммуникаций
Белгородской области**

О.В. Тарантова

Приложение
к приказу министерства
общественных коммуникаций
Белгородской области
от «20» декабря 2024 г. № 181

Перечень информационных продуктов, эфирное время которых учитывается в расчете государственного задания ОАУ «ТРК «Мир Белогорья» в 2025 году

№ п/п	Наименование информационного продукта	Направление информационного продукта	Эфирное время, учитываемое для расчета государственного задания (минут)
1	Информационная программа «Такой день»	Полная информационная картина дня региона направленная на освещение деятельности органов власти области и органов местного самоуправления, деятельность важнейших отраслей материального производства (промышленность, сельское хозяйство и лесное хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговля и общественное питание, материально-техническое снабжение и сбыт, заготовки и др.), занятость населения, образование, науку, культуру, спорт, социальную защиту населения, размещение сферы обслуживания, стимулирование туризма и т. д.	9 передач в день
2	Информационная программа «Такая неделя» (итоговая информационная программа)	Еженедельная итоговая информационная программа. Все самое важное, что произошло в Белгородской области за неделю: главные новости, обсуждаемые события, эксклюзивные репортажи и комментарии экспертов	6 передач в выходные дни
3	Прямая линия Губернатора Белгородской области	Важный социологический инструмент по выявлению наиболее актуальных вопросов у жителей региона, решение в прямом эфире конкретных проблем конкретного человека	Периодичность согласно медиа-плану
4	Пресс-конференция Губернатора Белгородской области	Ответы на вопросы журналистского сообщества, в которых Губернатор дает оценку происходящим в регионе событиям, затрагивает различные сферы жизни белгородцев, делает важные заявления	Периодичность согласно медиа-плану
5	Еженедельное оперативное	Трансляция, демонстрирующая рабочие процессы в Правительстве региона	5 передач в неделю

№ п/п	Наименование информационного продукта	Направление информационного продукта	Эфирное время, учитываемое для расчета государственного задания (минут)
	совещание Правительства Белгородской области	и открытость власти	
6	Прямые трансляции и телеверсии масштабных региональных мероприятий с участием Губернатора Белгородской области	Возможность здесь и сейчас наблюдать за масштабными проектами области	Периодичность согласно медиа - плану
7	Телеверсии церемоний награждения премией А.А. Угарова, В.Г. Шухова, В.Я. Горина, П.К. Бедненко	Общественное признание высокого качества работы и награждение лучших в профессии	Периодичность согласно медиа - плану
8	Телеверсии и прямые трансляции проектов (фестивалей), инициированных Губернатором Белгородской области	Сопричастность каждого жителя региона событиям в культурной и общественной жизни	Периодичность согласно медиа - плану
9	Программы с участием спикеров по актуальной теме	О реализации в регионе губернаторских проектов «Активные люди ТОСы», «Белгородчина 2.0», «Капитальный ремонт», «Наши реки», «Ремонт общежитий», «Наши наставники» и др.	Периодичность согласно медиа - плану
10	Документальные фильмы, специальные репортажи на общественно-значимые темы	Детальное освещение важных и интересных тем, в которых разбирается журналист	Периодичность согласно медиа - плану
11	Программа «Туристический потенциал»	Об интересных местах в Белгородской области, куда можно поехать всей семьёй, направленная на развитие и популяризацию Белгородских туристических направлений, формирование и развитие туристического потока в области	6 передач в неделю
12	Программа о реализации в регионе проекта «Здравоохранение»	О реализации в регионе Национального проекта «Здравоохранение», проектов Губернатора «Наш доктор», «Поезд здоровья», в том числе о борьбе с онкозаболеваниями, сердечнососудистыми заболеваниями,	6 передач в неделю

№ п/п	Наименование информационного продукта	Направление информационного продукта	Эфирное время, учитываемое для расчета государственного задания (минут)
		о здоровье детей, подготовке врачей, инновационной медицине, модернизации первичного звена здравоохранения	
13	«А давайте честно»	Личное мнение человека с активной гражданской позицией о событиях СВО, отражающее мнение большей части жителей региона	6 передач в неделю
14	«Фронтальная полоса»	Обзор и анализ событий СВО от военного эксперта Г.Т.Алехина	12 передач в неделю
15	Социальные ролики, в том числе по задачам министерств и ведомств региона	Рассказываем о смыслах и важных социальных явлениях с помощью ярких образов и картинок	11 роликов в неделю
16	Цикл программ о семьях Белгородской области	О реализации в регионе национального проекта «Демография», в том числе о финансовой поддержке семей при рождении детей и пр.	11 передач в месяц
17	Цикл программ о волонтерах Белгородской области	О неравнодушных людях, готовых сопереживать, помогать и брать на себя ответственность	17 передач в месяц
18	Цикл программ к 80 - летию Победы в ВОВ	Программы о героях ВОВ и СВО. О судьбах и героических подвигах русских воинов.	10 передач в месяц
19	Цикл исторических и краеведческих программ	Об исторических событиях разных временных эпох, связанных с регионом	17 передач в месяц
Радиовещательный продукт			
Программы для развития культурного потенциала, сохранения культурного наследия и гармонизации культурной жизни Белгородской области			
1	Цикл тематических программ к 80 – летию Победы в ВОВ	Спец проект к 80- летию	Периодичность согласно медиа - плану
2	Карагод	Цикл программ о фольклоре Белгородчины	3 передачи в неделю
3	Цикл культурно-просветительских программ	Культурные события региона	Периодичность согласно медиа - плану
4	Белый блиц	Неожиданные интервью с белгородцами и заезжими знаменитостями (короткая программа до 5 минут)	3 передачи в неделю

№ п/п	Наименование информационного продукта	Направление информационного продукта	Эфирное время, учитываемое для расчета государствен ного задания (минут)
5	Постскриптум	Развернутая версия программы Белый блиц (10 - 15 минут)	3 передачи в неделю
6	ФиларМАНИЯ	Цикл программ о событиях и людях Белгородской филармонии	3 передачи в неделю
7	Ракурс	Программа подробная о культурных событиях региона	3 передачи в неделю
Патриотическое направление			
8	(радио Z) "Пишу тебе, герой"	Письма жителей России на фронт	4 передачи в неделю
9	(радио Z) Позывной	Обратная связь от военных на СВО	9 передач в день
10	(радио Z) "Читаю твое письмо"	Стихи белгородских авторов и авторов России в поддержку участников СВО	9 передач в день
11	(радио Z) "Крепкий тыл"	Встречи с волонтерами Белгородской области и России	12 передач в неделю
12	(радио Z) «Полевая почта»	Обратная связь с жителями России, весточки с фронта и на фронт	Периодичность согласно медиа - плану
13	(радио Z) «Фронтовая полоса»	Обзор и анализ событий СВО от военного эксперта Г.Т.Алехина	4 передачи в неделю
14	(радио Z) «Давайте честно»	Личное мнение общественного деятеля	2 передачи в неделю
15	(радио Z) Проект «Родные люди»	Передачи о героях Белгородчины, участников СВО, Чеченской войны, Афганистана.	4 передачи в месяц
16	(радио Z) «Время своих героев»	Проект Губернатора Белгородской области, который помогает бойцам, вернувшимся со специальной военной операции, найти новую опору в жизни.	Периодичность согласно медиа - плану
17	Телемост «Это касается каждого»	Встречи с актерами, певцами, Героями РФ, общественными деятелями, которые вносят вклад в Победу.	Периодичность согласно медиа - плану
Освещение деятельности органов власти			
18	Прямой эфир с интерактивом со спикером - экспертом по актуальной теме	Прямые эфиры на важные темы (трансляция с ТВ)	Периодичность согласно медиа - плану
19	Есть вопрос	Спецпроект на социально значимые темы	Периодичность согласно медиа - плану
20	Отчёт Губернатора Белгородской области за 2024 год	Деятельность Губернатора Белгородской области	Периодичность согласно медиа - плану

№ п/п	Наименование информационного продукта	Направление информационного продукта	Эфирное время, учитываемое для расчета государствен ного задания (минут)
21	Приоритетные направления региона	Цикл программ о деятельности органов власти	Периодичность согласно медиа - плану
22	Пресс-конференция Губернатора Белгородской области	Деятельность Губернатора Белгородской области	Периодичность согласно медиа - плану
23	Прямая линия Губернатора Белгородской области	Деятельность Губернатора Белгородской области	Периодичность согласно медиа - плану
24	Дебаты	Предвыборные дебаты доверенных лиц кандидатов в депутаты Белгородской областной Думы восьмого созыва.	Периодичность согласно медиа - плану
Новости Белгородской области			
25	«Новости с Катериной Никитиной»	Новости региона, страны, мира	18 передач в день
Программы о развитии туризма, с акцентом на внутренний туризм в России			
26	Цикл исторических и краеведческих программ	Об исторических событиях разных временных эпох, связанных с регионом	Периодичность согласно медиа - плану

**Первый заместитель
министра общественных
коммуникаций Белгородской области**



М.М.Кулешова

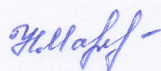
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
проекта приказа министерства общественных коммуникаций
Белгородской области

«Об определении перечня информационных продуктов, эфирное время которых
учитывается в расчете государственного задания ОАУ «ТРК «Мир
Белогорья» в 2025 году»

Документу присвоен № 181 от 20 декабря 20 24 г.

Подготовлено:

Департамент информационной
политики министерства
общественных коммуникаций
Белгородской области



Н.В. Мартакова

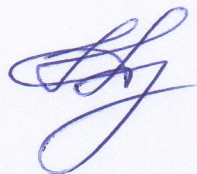
Согласовано:

Первый заместитель министра
общественных коммуникаций



М.М. Кулешова

Заместитель министра
общественных коммуникаций



Н.И. Адаева

Лист согласования оформил:

Быкова Вероника Владимировна, тел (4722) 32-11-55, 25.12.2024

Подпись, фамилия, имя, отчество, дата, рабочий и мобильный телефоны